

FRÉDÉRIC GEERTS

grafisch ontwerper

Kardinaal Sterckxstraat 58a
B - 2530 Boechout
M + 32 476 61 83 93
T + 32 3 294 91 63
mail@fredericgeerts.be
www.fredericgeerts.be
BTW BE 0899 783 876

TOELICHTING

'Travaux Imbéciles: een ode aan de traditionele reclameschilders'

**Afstudeerproject van Frédéric Geerts, afstudeerrichting Grafische Vormgeving,
Sint Lucas Antwerpen (Karel de Grote-Hogeschool)**

Vele oude ambachten zijn vandaag de dag verdwenen of vervangen door nieuwe technologieën, die sneller produceren maar minder charmeren. Ondanks de toenemende appreciatie voor het metier blijft de computer hoogtij vieren.

Met dit afstudeerproject wil ik mijn appreciatie voor de traditionele ambachtelijke vormgeving overbrengen op een publiek dat buitensporig gebruik maakt van de nieuwe media. Het is tijd om hulde te brengen aan hen die de verregaande digitalisering niet overleefd hebben, waaronder de traditionele reclameschilders van weleer. Het beroep kende zijn hoogtepunt in de eerste helft van de 20ste eeuw, maar de fotografie, de computer en de vinylplotter deden deze ambachtslui de das om. René Magritte – zelf een commercieel schilder – noemde hun werk 'des travaux imbéciles', een job waar hij in slappe tijden op kon terugvallen. Uit schaamte signeerde hij met een schuilnaam, de meeste tekenaars werkten echter in volstrekte anonimiteit. Tot op heden werd er weinig gepubliceerd over dit onderwerp.

'Travaux Imbéciles' brengt hulde aan dit vergeten en miskende ambacht en onderzoekt de verschillende branches waarin de reclameschilder actief was. Van duurzame muurreclames en geëmailleerde reclameplaten tot de kortstondige cinemapanelen – ook wel 'calicots' genoemd – en de lithografische affiches. Maar er wordt ook aandacht besteed aan de laatste overblijfselen van traditionele buitenreclame in het straatbeeld (zo'n zeventig locaties werden vastgelegd op de gevoelige plaat), de technieken van weleer, een bezoek aan het atelier van reclameschilder Ivo Meewis, gesprekken met diverse betrokkenen en bezoeken aan musea en tentoonstellingen. Dit onderzoek werd zowel tekstueel als artistiek verwerkt in een publicatie; een nostalgisch hebbeding dat vooral jonge ontwerpers een beter beeld moet geven van het pre-digitale tijdperk. Belangrijkste inspiratiebronnen waren oude weekbladen en handleidingen voor de gewezen vaklui.

Bij de presentatie van dit werk werd tevens een toepassing op groot formaat gerealiseerd in de vorm van een handgeschilderd reclamebord van drie meter breed, dat de publicatie kort belicht en promoot, maar ook de spontaniteit en de charme van het gewezen medium accentueert.

Dit eerbetoon aan het vergeten beroep van de reclameschilder roept vragen op in hoeverre het ambacht nog deel uitmaakt van onze gedigitaliseerde cultuur. Kan dit ambacht nog een meerwaarde bieden in de grafische vormgeving van vandaag?

Het onderzoeksproces was online te volgen op www.fredericgeerts.be/blog